

На основу члана 9. Закона о спречавању корупције („Службени гласник Републике Србије”, бр. 35/2019, 88/2019, 11/2021 и 94/2021), члана 32. став 3. Законом о референдуму и народној иницијативи („Службени гласник Републике Србије”, бр. 111/2021 и 119/2021), директор Агенције за спречавање корупције, доноси

ПРАВИЛНИК О САДРЖИНИ И НАЧИНУ ПОДНОШЕЊА ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА РЕФЕРЕНДУМСКЕ КАМПАЊЕ

І ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником ближе се уређује садржина, форма и начин подношења извештаја о трошковима референдумске кампање и извештаја о трошковима кампање за народну иницијативу, који су прописани Законом о референдуму и народној иницијативи (у даљем тексту: Закон).

Извештаји које Агенцији за спречавање корупције (у даљем тексту: Агенција) подноси организатор кампање су:

- 1) Извештај о трошковима референдумске кампање и
- 2) Извештај о трошковима кампање за народну иницијативу.

Извештај о трошковима референдумске кампање подноси се на Обрасцу ИЗ-Р, а извештај о трошковима кампање за народну иницијативу на Обрасцу ИЗ-НИ.

Правила дефинисана овим правилником која се односе на садржину, форму и начин подношења извештаја о трошковима референдумске кампање на Обрасцу ИЗ-Р примењују се и на садржину, форму и начин подношења извештаја о трошковима кампање за народну иницијативу на Обрасцу ИЗ-НИ.

Обрасци извештаја из става 3. овог члана прописани су овим правилником и његов су саставни део.

Сви изрази који се користе у овом правилнику су родно неутрални.

ІІ САДРЖИНА ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА РЕФЕРЕНДУМСКЕ КАМПАЊЕ

Члан 2.

Извештај о трошковима референдумске кампање сачињава се на основу књиговодствене документације и друге веродостојне документације у вези са референдумском кампањом (извештаји о променама и стању средстава на рачуну, благајнички налози и дневници, пописне листе, уговори, рачуни, записници о примопредаји, потврде о пријему, обрачуни, писмене изјаве даваоца прилога, пружаоца услуге и др.).

Износи и вредности у извештају приказују се у динарима.

Образац ИЗ-Р на првој страни у горњем левом углу садржи датум подношења електронске форме извештаја, у доњем левом углу налази се верзија извештаја, датум и време бар-кода и број бар-кода, у горњем десном углу налази се јединствени бар-код који се аутоматски додељује подношењем извештаја и у доњем десном углу садржи редни број стране и укупан број страна извештаја. У горњем средишњем делу обрасца исписан је назив референдумске кампање и датум одржавања референдума.

Образац ИЗ-Р састоји се из пет делова: I Општи подаци, II Приходи кампање, III Средства

пренета са рачуна ораганизатора кампање, IV Кредити и зајмови ораганизатора кампање, V Трошкови кампање.

Члан 3.

У делу I Општи подаци Обрасца ИЗ-Р назив и врста ораганизатора кампање (подаци који су уписани приликом отварања корисничког налога) аутоматски су попуњени, а уносе се подаци о:

1) ораганизатору кампање – наводећи скраћени назив; седиште и адресу; број телефона; адресу интернет презентације; електронску адресу; порески идентификациони број; матични број; шифру делатности; датум, број и место овере споразума два или више правних лица или споразума о образовању групе грађана; називе других правних лица из споразума; бројеве посебних рачуна за финансирање кампање, називе пословних банака у којима су рачуни отворени, врсте рачуна;

2) овлашћеном лицу из члана 33. Закона – наводећи име и презиме; датум именовања; функцију у ораганизатору кампање; ЈМБГ, место и адресу, контакт телефон и електронску адресу.

Подаци из става 1. тачка 2) овог члана који се односе на ЈМБГ, место и адресу, контакт телефон и електронску адресу овлашћеног лица из члана 33. Закона користе се искључиво за потребе обављања послова из надлежности Агенције и не објављују се на веб-сајту Агенције.

Члан 4.

У делу II Приходи кампање Обрасца ИЗ-Р уносе се подаци о:

1) просторијама и услугама из члана 29. став 7. Закона – наводећи назив органа или организације која је услугу пружила или просторију дала на коришћење; вредност примљене услуге; опис примљене услуге, датум пријема, активност за коју је примљена услуга и назив и број документа на основу којег се уносе подаци;

2) прилозима физичких лица – наводећи име и презиме даваоца прилога; место пребивалишта даваоца прилога; адресу даваоца прилога; ЈМБГ даваоца прилога; укупан износ новчаних прилога; укупан износ неновчаних прилога; укупну вредност прилога и напомене;

3) прилозима правних лица – наводећи назив даваоца прилога; седиште даваоца прилога, адресу даваоца прилога, матични број даваоца прилога; укупан износ новчаних прилога; укупан износ неновчаних прилога; укупну вредност прилога и напомене;

4) напоменама о укупним приходима кампање уколико их има.

Подаци о укупним приходима из става 1. овог члана се аутоматски сабирају преко система за електронско подношење извештаја.

Подаци из става 1. тачка 2) овог члана који се односе на место пребивалишта и адресу физичког лица даваоца прилога и ЈМБГ даваоца прилога користе се искључиво за потребе обављања послова из надлежности Агенције и не објављују се на веб-сајту Агенције.

У делу III Средства пренета са рачуна ораганизатора Обрасца ИЗ-Р уносе се подаци о: броју рачуна ораганизатора кампање са кога су средства пренета; износ пренетих средстава; и износ утрошених средстава.

У делу IV Кредити и зајмови ораганизатора кампање Обрасца ИЗ-Р уносе се подаци о кредитима и зајмовима – наводећи назив пословне банке или друге финансијске организације која је одобрила кредит/зајам; износ одобрених средстава; износ пренетих средстава на рачун за финансирање кампање; износ утрошених средстава; врсту и вредност обезбеђења кредита/зајма; период отплате кредита/зајма и напомене посебно за кредите и зајмове одобрене под условима који одступају од тржишних, а посебно за кредите и зајмове који су одобрени под тржишним условима;

Укупно сви извори финансирања кампање аутоматски се сабирају преко система за

електронско подношење извештаја и садрже укупан збир прихода кампање, укупан износ утрошених средства пренетих са рачуна организатора и укупан износ утрошених средстава по основу кредита/зајма, као и поље за унос напомена.

Члан 5.

У делу V Трошкови кампање Обрасца ИЗ-Р уносе се подаци о:

1) трошковима материјала – наводећи укупну цену, цену по комаду, број израђених комада, име и презиме/назив извршиоца услуге, ЈМБГ/матични број и напомене за сваку врсту промотивног материјала (летак, брошура, новине, плакат, билборд и други промотивни материјал) и за сваки посебни облик у оквиру сваке врсте промотивног материјала (летак 1, летак 2..., брошура 1, брошура 2...), као и друге трошкове дистрибуције;

2) трошковима јавних догађаја – наводећи цену, место одржавања јавног догађаја, датум одржавања јавног догађаја, име и презиме/назив извршиоца услуге, ЈМБГ/матични број и напомене за сваку врсту јавног догађаја (митинг, конвенција, конференције за медије и други типови јавних манифестација) и за сваки посебни облик у оквиру сваке врсте јавног догађаја (митинг 1, митинг 2... конвенција 1, конвенција 2...);

3) трошковима оглашавања – наводећи цену, име и презиме/назив извршиоца услуге, ЈМБГ/матични број и напомене за сваку врсту оглашавања на телевизији, радију, интернету и у штампи (спот, оглас, закупљени термин, банер, посебан сајт изборне кампање) и за сваки посебни облик у оквиру сваке врсте оглашавања (спот 1, спот 2... оглас 1, оглас 2...), као и остале трошкове оглашавања;

4) осталим трошковима кампање – наводећи цену, име и презиме/назив извршиоца услуге, ЈМБГ/матични број, административне трошкове, остале путне трошкове, комуналне и режијске трошкове, трошкове закупа посебног простора, комуникације, додатног ангажовања људства, ангажовања маркетиншке агенције, опреме, истраживања јавног мњења (посебно за свако истраживање јавног мњења), и остале непоменуте трошкове.

Укупно сви трошкови кампање из става 1. овог члана се аутоматски сабирају преко система за електронско подношење извештаја и садрже поље за унос напомена.

Сви трошкови исказују се са урачунатим порезима.

У случају када су трошкови повезани, тако да се више врста трошкова не може раздвојити, тако повезани трошкови приказују се у оквиру ставке која чини претежни део трошкова, уз обавезну напомену који су трошкови обухваћени том ставком.

III ФОРМА И НАЧИН ПОДНОШЕЊА ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА РЕФЕРЕНДУМСКЕ КАМПАЊЕ

Члан 6.

Организатор референдумске кампање дужан је да Агенцији поднесе извештај о трошковима референдумске кампање, у року од 30 дана од дана објављивања укупних резултата референдума.

Извештај из става 1. овог члана подноси се преко система за електронско подношење извештаја Агенције (веб форме обрасца) и у писаној форми (штампањем попуњеног електронског обрасца).

Агенција додељује организатору кампање јединствени кориснички налог и шифру, за приступ систему за електронско подношење извештаја и унос података.

Након уноса података, образац се путем система за електронско подношење извештаја прослеђује Агенцији и организатор кампање добија јединствени бар-код којим се потврђује веб форма обрасца.

Приликом сваког појединачног уписа податка на веб форми обрасца, програмски се спроводи логичко-рачунска контрола извештаја.

Писана форма обрасца извештаја из става 1. овог члана садржи јединствени бар-код којим се потврђује веб форма обрасца, датум подношења извештаја преко електронске форме, датум и место сачињавања писане форме извештаја, потпис овлашћеног лица из члана 33. Закона, печат правног лица и других правних лица из споразума.

Сматра се да је извештај из става 1. овог члана поднет у прописаној форми, ако је поднет и преко система за електронско подношење извештаја Агенције (веб форме обрасца) и у писаној форми.

Изузетно, извештај из става 1. овог члана је поднет у прописаној форми и у случају када је извештај поднет само преко система за електронско подношење извештаја Агенције (веб форме обрасца), а садржи електронски потпис у складу са законом којим се уређује електронски документ, електронска идентификација и услуге од поверења у електронском пословању, у ком случају организатор кампање није дужан да достави извештај у писаној форми.

Даном пријема писане форме извештаја из става 1. овог члана сматра се дан када је извештај лично предат Агенцији, односно дан када је извештај примљен у Агенцију путем обичне поштанске пошиљке, а ако је извештај предат препорученом поштом, као дан пријема сматра се дан када је предат поштанском оператору.

Даном пријема извештаја из става 1. овог члана преко система за електронско подношење извештаја (веб форме обрасца), који је потписан електронским потписом у смислу става 8. овог члана, сматра се дан када организатор кампање добије јединствени бар-код којим се потврђује веб форма обрасца.

Извештај поднет преко система за електронско подношење извештаја (веб форме обрасца) и у писаној форми мора да садржи истоветне податке.

IV ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 7.

Овај правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Број: 014-110-00-1/22-01

Дана: 05. јануар 2022. године

ДИРЕКТОР
Драган Сикимић

