



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА БОРБУ
ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ

**ПРОГРАМ И ПЛАН КАМПАЊЕ
ЗА ИНФОРМИСАЊЕ ГРАЂАНА О МЕХАНИЗМИМА ЛОКАЛНОГ И
ПОКРАЈИНСКОГ АНТИКОРУПЦИЈСКОГ ПЛАНА**

Новембар 2017. године

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Стратешка документа на које се Програм и план кампање ослања	4
1.2. Анализа стања	4
2. Програм кампање	6
2.1. Програм	6
2.2. Циљеви кампање	6
2.3. Главне поруке кампање	7
2.4. Предлог стратегије кампање/алати извођења кампање	7
2.5. Процена ресурса неопходних за реализацију активности у кампањи	8
2.6. Очекивани резултати и показатељи успешности кампање	8
3. План активности	9
4. Завршне напомене	11

1. Увод

Национална стратегија за борбу против корупције у Републици Србији за период од 2013. до 2018. године, усвојена 1. јула 2013. године, препознаје проблем одсуства усвајања и примене антикорупцијске политике на нивоу територијалне аутономије и локалне самоуправе, које су идентификоване као области посебно осетљиве на корупцију, као и потребу за јачањем превентивних антикорупцијских механизма на овим нивоима.

Локални и покрајински акциони планови за борбу против корупције представљају антикорупцијске механизме који би требало да обезбеде транспарентан рад органа територијалне аутономије, локалне самоуправе и јавних предузећа чији су они оснивачи, као и транспарентно креирање и трошење буџета.

У складу са Акционим планом за Поглавље 23, а у циљу помоћи градовима и општинама да усвоје адекватне локалне и покрајинске антикорупцијске планове, Агенција за борбу против корупције је израдила Модел локалног антикорупцијског плана (ЛАП), као и Модел покрајинског антикорупцијског плана (ПАП).

Овај документ садржи програм кампање за информисање грађана о постојећим моделима ЛАП-а и ПАП-а, са дефинисаним циљевима и порукама кампање, као и план активности за њено спровођење.

1.1. Стратешка документа на које се Програм и план кампање ослања

У првој области Националне стратегије за борбу против корупције која се односи на политичке активности, дефинисани су циљеви, од којих циљ 3.1.5. подразумева усвојене покрајинске и локалне акционе планове за борбу против корупције чије спровођење надзиру стална тела покрајинских, односно локалних скупштина.

Акциони план за спровођење Стратегије као меру за реализацију поменутог циља предвиђа организовање кампање за информисање грађана о механизмима акционог плана за борбу против корупције покрајина и јединица локалне самоуправе. Реализација мере 3.1.5.2 подразумева две активности:

- израду програма и плана кампање до 31. децембра 2017. године
- спровођење кампање према плану и програму до 31. децембра 2018. године

1.2. Анализа стања

Агенција за борбу против корупције је, уз подршку Сталне конференције градова и општина, а у складу с обавезом из Акционог плана за Поглавље 23 (активност 2.2.10.36.), израдила *Модел локалног антикорупцијског плана (ЛАП) за јединице локалне самоуправе*. Нацрт ЛАП-а израђен је на основу [Анализе узрока и појавних облика корупције на локалном нивоу](#), коју је Агенција израдила, такође у складу с обавезом из Акционог плана за Поглавље 23 (активност 2.2.10.35.) и објавила у децембру 2016. године.

Агенција за борбу против корупције је, у складу с обавезом из Акционог плана за Поглавље 23 (активност 2.2.10.36.), израдила *Модел покрајинског антикорупцијског плана за Аутономну покрајину Војводину*. Нацрт ПАП-а израђен је на основу [Анализе узрока и појавних облика корупције на покрајинском нивоу](#), такође у складу с обавезом из Акционог плана за Поглавље 23 (активност 2.2.10.35.)

Модел локалног антикорупцијског плана за јединице локалне самоуправе и Модел покрајинског антикорупцијског плана за Аутономну покрајину Војводину, треба промовисати и популаризовати, како би се о њима информисало што више грађана, као и у циљу што успешније имплементације.

Акционим планом за спровођење Стратегије предвиђено је да Агенција за борбу против корупције до 31. децембра 2018. године спроведе кампању уз подршку Сталне конференције градова и општина и организација цивилног друштва, а вредност саме кампање процењена је на 10.000.000,00 динара. Подршка међународне заједнице кроз заједничке пројекте и донације допринела би бољој реализацији кампање.

Да би промовисање и популаризација механизма ЛАП-а и ПАП-а били успешнији, неопходно је обезбедити ангажовање одређене агенције за односе са јавношћу која би креирала кампању. Избор релевантног партнера за спровођење кампање, подразумевао би расписивање јавне набавке за услуге подршке у креирању и реализацији кампање. Изабрана агенција за односе са јавношћу требало би да пружи потпуну подршку запосленима у развоју креативног концепта, припреми за јавни наступ, подршку догађајима и популаризацији тема у медијима.

Овај документ представља полазну основу и оквиран план за пласирање кључних порука кампање кроз одабир адекватних комуникационих алата. Он обухвата дефинисане циљеве, план активности са одређеним временским роком, одговорним лицима и проценом ресурса неопходних за њихову реализацију, као и очекиване резултате. Да би се програм и план кампање успешно реализовали неопходно је пре тога спровести истраживање како би се креирала адекватна фокус група и одабрали најбољи начини за преношење информација о моделима антикорупцијског плана до оних којима су намењене.

2. Програм кампање

2.1. Програм

НАЗИВ	<i>Кампања за информисање грађана о механизмима локалног и покрајинског антикорупцијског плана</i>
ПРОГРАМ	Борба против корупције, превенција корупције
СВРХА	Подизање свести јавности о значају превентивних антикорупцијских механизма и промовисање модела покрајинских и локалних антикорупцијских планова ради њиховог разумевања и примене
ЦИЉ	Ефикасан развој и спровођење интегрисане кампање за подизање свести јавности о механизмима локалних и покрајинских антикорупцијских планова
ПРАВНИ ОСНОВ	Национална стратегија за борбу против корупције за период од 2013. до 2018. године Акциони план за спровођење Националне стратегије за борбу против корупције за период од 2013. до 2018. године
ОДГОВОРНО ЛИЦЕ	Агенција за борбу против корупције
ПАРТНЕРИ	Стална конференција градова и општина, организације цивилног друштва, међународни партнери
ТРАЈАЊЕ	8 недеља (IV квартал 2018. године)
ВРЕДНОСТ	10.000.000,00 РСД
ЛОКАЦИЈА	Србија

2.2. Циљеви кампање

Општи циљеви спровођења интегрисане кампање за информисање грађана о механизмима локалног и покрајинског антикорупцијског плана су:

1. боље разумевање јавности о механизмима за превенцију корупције
2. допринос смањењу нивоа корупције на локалном нивоу

Специфични циљеви кампање су:

1. подизање свести грађана о обавези усвајања локалних и покрајинских антикорупцијских планова од стране јединица локалне самоуправе и аутономне покрајине
2. подстицање грађана да се укључе у рад локалних антикорупцијских форума (ЈАФ)
3. остваривање контролне улоге грађана у раду јединица локалне самоуправе

2.3. Главне поруке кампање

Како су усвајање антикорупцијских планова и успостављање антикорупцијских форума обавезе које су прописане Стратегијом и Акционим планом, циљна група на коју ће кампања бити усмерена биле би неке од оних јединица локалне самоуправе које нису усвојиле ЛАП, односно у којима није оформљен ЛАФ.

Идеја је да се грађани у овим јединицама локалне самоуправе упознају са том обавезом, као и начинима на које могу бити укључени у рад ових антикорупцијских тела како би остварили контролну улогу, кроз праћење и спровођење ЛАП-а.

Главне поруке ове кампање могле би да се рефлектују кроз питања упућена грађанима:

“Да ли је ваша општина/град/покрајина усвојила антикорупцијски план?”

“Да ли је у вашем граду/општини/покрајини формиран антикорупцијски форум?”

Ова два питања, као стубови стратегије медијске кампање, биће додатно разрађена и допуњена.

2.4. Предлог стратегије кампање/алати извођења кампање

Округли столови/конференције/трибине:

- организовање конференција/округлих столова/трибина/ у градовима/општинама чији грађани представљају циљну групу
- формирати тим предавача из Сектора за превенцију и обезбедити гостујућег предавача
- представљање ЛАП-а и ПАП-а и препорука за њихово усвајање и спровођење
- обезбедити учешће представника ЈЛС као пример добре праксе и учешће представника министарства надлежног за рад локалне самоуправе

Промо материјал:

- израда брошуре (са кључним порукама, циљевима, обавезама) које би се делиле на округлим столовима/конференцијама/трибинама
- креирање и објављивање интернет банера који би били постављени на што више релевантних портала
- креирање и штампање летака уз инсертирање у дневним новинама са локалном покривеношћу тиража

Медији:

- тв канали: РТС, локални тв канали (гостовање у емисијама, праћење конференција)
 - дневне новине: Блиц, Политика, локалне дневне новине (инсертовање летака, извештавање о конференцијама и кампањи уопште)
 - интернет сајтови медија, интернет презентације институција (постављање интернет банера)
- * избор локалних медија биће утврђен након креирања фокус групе

2.5. Процена ресурса неопходних за реализацију активности у кампањи

УСЛУГА	КОЛИЧИНА	ЦЕНА(€)
Ангажовање ПР агенције (стратешко планирање, истраживање, развој креативног концепта, координација активности)	/	25.000,00
Креирање брошуре	1	1.500,00
Штампа брошуре	5000	1.000,00
Достава материјала	/	2.000,00
Креирање летка	1	1.000,00
Штампа летака	250000	3.500,00
Инсертирање летака	250000	2.000,00
Креирање интернет банера	1	1.000,00
Објављивање интернет банера	/	2.000,00
Логистика за догађаје (транспорт, кетеринг, конференцијске сале, промотери, супервизор)	/	15.000,00
Хонорари за предаваче	20	2.000,00
Евалуација	1	2.000,00
УКУПНО		58.000,00

* Након спровођења истраживања и потребних анализа утврдиће се тачан број свих учесника у кампањи и прецизно дефинисати активности, те ће самим тим предложени план буџета бити подложен изменама

2.6. Очекивани резултати и показатељи успешности кампање

- да најмање 30% оних који су директно били изложени кампањи могу да цитирају бар један аспект или поруку кампање у вези са механизмима локалних и покрајинских антикорупцијских планова
- да је најмање 200.000 особа погледало летак инсертован у дневним новинама
- достављање брошура у најмање 50% локалних/покрајинских органа јавне власти
- видљивост интернет банера најмање 4 недеље на релевантним интернет порталима

3. План активности

АКТИВНОСТ	ОДГОВОРНО ЛИЦЕ	2018											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Расписивање тендера за ангажовање ПР агенције	ООП/КД	■											
Иницијални састанци и договори са ПР агенцијом и СКГО	КД/СП		■										
Истраживање	ПРА у сарадњи са СКГО		■										
Детаљан план буџета	ООП/КД/ПРА			■									
Анализа резултата истраживања и прецизно формирање фокус група и свих учесника у кампањи	СП/ПРА у сарадњи са СКГО				■								
Дефинисање показатеља успешности кампање	ПРА				■								
Развој креативног концепта кампање (осмишљавање слогана, дизајна, креирање брошуре, интернет банера)	ПРА/СП/КД					■	■	■					
Припрема промо материјала (штампа)	ООП								■	■			
Комуникација са ЈЛС и организација конференција/округлих столова	КД/СП/ПРА у сарадњи са СКГО								■	■			
Припрема медијске стратегије и комуникација са медијима	КД/ПРА									■			
Спровођење медијске стратегије	КД/ПРА										■	■	
Евалуација	ПРА												■

Листа скраћеница

ЈЛС – Јединице локалне самоуправе

КД – Канцеларија директора

ЛАФ – Локални антикорупцијски форум

ЛАП - Локални антикорупцијски план

ООП - Одељење за опште послове

ПАП – Покрајински антикорупцијски план

ПРА – Агенција за односе са јавношћу/Маркетинг агенција

СКГО – Стална конференција градова и општина

СП – Сектор за превенцију

4. Завршне напомене

Програм и план кампање за информисање грађана о механизмима локалног и покрајинског антикорупцијског плана, представља први корак у свеобухватном процесу осмишљавања, припреме и спровођења кампање. Поруке кампање, активности и очекивани резултати предвиђени овим планом и програмом, након истраживања које је планирано за почетак наредне године, могу бити измењени у складу са новонасталим потребама.

Програм и план кампање је израдила Канцеларија директора Агенције за борбу против корупције, као једну од обавеза предвиђену Акционим планом за спровођење Стратегије.

Програм и план кампање за информисање грађана о механизмима локалног и покрајинског антикорупцијског плана усвојен је у новембру 2017. године и објављен је на интернет страници Агенције за борбу против корупције.

У Београду, 22. новембра 2017. године

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Агенција за борбу против корупције