



Najveće stranke na ozbiljnu kampanju potroše milione evra Stranke kriju izvore finansiranja kampanje

Ako je verovati partijama, glavni izvori finansiranja biće mali donatori!?

IVANA MASTILOVIĆ JASNIĆ

Iako kampanja za predstojeće izbore zvanično nije počela, rat izjavama, plakatima i na internetu uveliko traje. Mnogo novca političke partije već su potrošile, a stručnjaci očekuju da će svaku stranku koja bude želela ozbiljnu kampanju to koštati više miliona evra. Kako većina stranaka najavljuje da će kampanju finansirati iz malih donacija i uz pomoć prijatelja, očigledno je da ćemo i ovoga puta ostati uskraćeni za informacije o pravim izvorima finansiranja.

U Demokratskoj stranci kažu da još nemaju nikakvih procena o troškovima kampanje.

- Kampanju ćemo finansirati isključivo u skladu sa zakonom, koristićemo sve što zakon dozvoljava. To će biti donacije fizičkih i pravnih lica i isključivo preko računa - kaže za "Blic" Srđan Milivojević iz DS.

U SNS kažu da je teško prognozirati koliko će koštati kampanja, kao i da se izbori ne dobijaju novcem već idejama.

- Što se tiče naših finansijera, stvar je jasna. Sve smo ih predstavili javnosti i ubuduće svakog puta kada neko bude uplaćivao novac, to će biti javno i objavljeno na sajtu SNS. Nas ne finansiraju ni tajkuni ni državna i javna preduzeća, već naši simpatizeri. To su vlasnici kompanija i firmi, privrednici, a neretko i neko od građana na račun stranke uplati hiljadu ili dve dinara - kaže za "Blic" Nebojša Stefanović.

U LDP kažu da je nemoguće napraviti procenu toga koliko će kampanja koštati, ali će najviše novca, kao i većina, potrošiti na reklame u elektronskim medijima.

- LDP će kroz svoju kampanju pokušati da motiviše što veći broj fizičkih i

pravnih lica da pronađu interes da podrže našu politiku - tvrdi zamenik predsednika LDP Nenad Milić.

DSS će kampanju finansirati od donacija i članarina. Kako kaže direktor DSS Dejan Mihajlov, o eventualnom podizanju kredita još se ne razmišlja.

- Čekamo da Agencija za borbu protiv korupcije utvrdi pravila koja će važiti za kampanju, jer od toga zavisi koliko će koštati reklame, na šta najviše novca odlazi. U svakom slučaju, trošićemo primereno okolnostima u kojima živimo - navodi Mihajlov za "Blic".

Socijalisti još ne znaju kako će se finansirati.

- Verovatno će to biti donacije i članarine, ali u skladu za usvojenim zakonom - navodi portparol SPS Đorđe Milićević.

I u Ujedinjenim regionima kažu da će se finansirati iz budžeta i od donacija, ali da će više informacija o tačnim sumama imati posle raspisivanja izbora.

Cena kampanje zavisi od toga koliko stranka želi da zakupi medijskog prostora, jer najviše novca odlazi na medijsku prezentaciju, navodi Zoran Lučić iz Česida.

- Ozbiljna kampanja je skupa. Zavisi pre svega od toga koliko hoćete da se reklamirate. Ukoliko je reč o velikoj, visokokvalitetnoj kampanji, u pitanju su milioni evra - naglašava Lučić za "Blic" i dodaje da godišnje održavanje stranke sa razgranatom infrastrukturom podrazumeva milione, te da zbog toga ne treba da čudi što se u kampanju troši znatno više.

Nenadić: Lažni podaci

Bez ozbiljne kontrole nije moguće utvrditi koliko stranke troše novca na kampanju, ali je izvesno da iznosi koji stoje u izveštajima ne odgovaraju istini, navode u "Transparentnosti Srbija".

- Budući da će davanja iz budžeta biti duplo veća, može se očekivati da će i prikaz u izveštajima biti realniji. Novi

Strana / Page: 2

Rejting / Reach: 918345

Država / Country: SERBIA

Površina članka / Size: 406 cm2

2 / 2

Zakon o finansiranju političkih aktivnosti stvorio je preduslov, dao Agenciji za borbu protiv korupcije ovlašćenja da ubuduće bude manje neregularnosti - kaže za "Blic" Nemanja Nenadić. On navodi da postoje stvari koje je lakše i one koje je teže kontrolisati i da je najveći problem da se uđe u trag uslugama koje se direktno naplaćuju.

- Umesto da stranka plati zakup autobusa koji će prevoziti njene simpatizere, to uradi njen finansijer i ta suma onda ne prođe kroz stranački račun. S druge strane, finansijer koji reklamira neki svoj proizvod na televiziji kroz istu uplatu da novac i za minute reklamiranja stranke koju podržava - objašnjava Nenadić.



NOVAC ZA KAMPANJU

- iz budžeta 8 miliona evra
- svaka stranka dobija po 160.000 evra
- posle izbora, recimo, partija koja osvoji 30 odsto glasova dobiće oko dva miliona evra
- procena je da ozbiljna sistematska kampanja košta tri-četiri miliona evra
- stranke koje tek pređu cenzus u drugom krugu dobiće oko 200.000 evra

IZBORI 2008.

- parlamentarne stranke su za predizbornu kampanju za majске izbore sakupile 498 miliona dinara
- najviše novca tokom kampanje za parlamentarne izbore i posle izbora potrošila je koalicija Za evropsku Srbiju - oko 224,5 miliona dinara, ali je uspela da opravda samo 169,5 miliona, pa je ostao višak od čak 55 miliona dinara nepodmirenih obaveza
- negativan novčani saldo imaju koalicija DSS-NS 30,5 miliona, lista SPS-PUPS-JS 39,5 miliona i LDP 43,6 miliona.

* nezvanični podaci