



## СТРАНКЕ КОРИСТЕ РУПУ У ЗАКОНУ ЗА СВОЈУ ПРОМОЦИЈУ, ИАКО ИЗБОРИ ЈОШ НИСУ РАСПИСАНИ

# ПОСТЕР ПРЕКО РУПЕ У ЗАКОНУ

**СТРАНКЕ** које увелико мимо званичне кампање лепе плакате, могле би за то папreno да плате. Казне за по-тезе који нису ни редовна активност ни изборна пропаганда су од 200.000 до, чак, милион динара.

Када би се ова одредба Закона о финансирању политичких активности примењивала без "широких тумачења", касе радикала, напредњака, ДСС и Динкићевих регионалиста биле би знатно празније.

Поменуте странке увелико су београдске зидове и бандере облепиле постерима на којима безбрижно промовишу своје политичке поруке, иако

формално није означен старт изборне трке.

У Агенцији за борбу против корупције објаснили су нам да партије имају право и да "у склопу редовног рада троше новац на промотивни материјал, у шта спадају плакати и билборди, ако на њима нема изборних обележја".

- Пратимо активности политичких странака и реаговаћемо, ако се за тим укаже потреба.

А велико је питање да ли ће да се укаже. Јер, странке непрецизну формулацију о изборним обележјима на постерима увелико користе.

- Плакати са ликом Томи-

слава Николића, уз који је наглашена и његова политичка порука са митинга у априлу 2010, не представља кршење закона, јер се ради управо о редовним трошковима промоције, рекламног материјала и раду са бирачима - каже нам Горан Кнежевић, из СНС.

И у УРС, који је споровима на радију и билбордима промовисао своју идеју децентрализације, сматрају да нису прекршили прописе.

- Тачно је да смо се јавно захваљивали грађанима за подршку децентрализацији и у томе не видим ништа спорно. То је нормална комуникација, која се не може подвести

под кампању - појашњава Жељко Ивањи из УРС.

И радикали су нашли рупу у закону:

- Наше последње акције усмерене су против Хашког трибунала. Подсећамо на неправду према Шешелу. Нема никаквих изборних обележја на плакатима - правда се Драган Тодоровић, потпредседник СРС.

У ДСС нам је речено да је на њиховим постерима само констатована чињеница да је њихов лидер Коштуница увек уз свој народ. То је, тврде, био одговор на медијски линч којем је месецима изложен. ■

М. Б.



### СУМЊИВ 8. МАРТ И ОБНОВА КУЋА

ПРЕМА незваничним информацијама, на тапету Агенције у фебруару и марту биле су СПС и СНС, због трошења пара на рекламе и хуманитарне акције. Дачићевима је замерено зато што су у новинама огласом честитали 8. март, а Томинима јер су пред камерама предавали кључеве обновљених кућа породицама у Краљеву.