



ИМА ЛИ КАЗНИ ЗА СТРАНКЕ КОЈЕ У ИЗБОРЕ КРЕЋУ ПРЕ ВРЕМЕНА

Политичари бомбардују народ кроз лабава ограничења

Уједињени региони Србије представили су кандидате за изборе чије расписивање је још на крају дугачког штапа. Ова политичка организација окупила се у Новом Саду и јавности обзанила имена људи који ће се у њено име борити за места у Скупштини Војводине, што би Агенција за борбу против корупције могла искористити за одређивање папрене казне, имајући у виду да избори још нису заказани. Исто су пре њих учинили и напредњаци, ЛДП и друге странке.

Директорка Агенције за борбу против корупције **Зорана Марковић** најавила је, наиме, казне за партије које су до сада одржале политичке предизборне скупове. Она каже да је задатак те независне институције да држи партије

Тако ће се на удару Агенције, осим УРС-а, наћи и СНС, али и друге странке које не поштују закон. Партије, иначе, имају сва законом обезбеђена права да промовишу свој рад, али је представљање кандидата за изборе и агитовање за изборне програме забрањено. Та одредба, с друге стране, не важи за плакате и билборде којима су странке прво улепиле Београд, да би се пошаст ускоро проширила и на друге градове. За овакво стање одговоран је нови закон који је доста популстљивији од старог. Законодавац (читај: партије) сматрао је да треба да постоји могућност да странке промовишу свој програм и ван изборног циклуса, уколико на плакатима нема предизборних порука.

же такозване сигурне гласове. СРС организује политичке трибине по месним заједницама, услут се жалећи да су на то принуђени јер су им врата медија наводно затворена. Почетак кампање обележили су и новим плакатима (а шта друго?) ликом **Војислава Шешеља** и симболом „Нећемо у ЕУ“. Напредњаци су одржали већ два велика страначка скупа на којима су открили лажмотиве предизборне кампање, а **Александар Вучић** је представљен као кандидат за градоначелника Београда. Скупове, и плакате на којима су промовисали своје предизборне програме, имали су и ЛДП, СПО, ПУПС...

Странке које се не држе Закона о финансирању политичких активности чекају казне од 200.000 до милион динара. Тај правни акт каже да пре званичног почетка изборне кампање не могу, између осталог, да се лепе плакати с политичким порукама. У Закону стоји да се „средства за финансирање редовног рада политичких субје-

ката користе за функционисање и пропагирање идеје политичког субјекта и подразумевају: рад с бирачима и чланством, трошкове промоције, рекламног материјала и публикација, трошкове истраживања јавног мњења, обуке, међународну сарадњу, трошкове зарада и накнада запослених, комуналне трошкове као и трошкове за друге сличне активности“.

Он такође јасно прави разлику између редовног и предизборног рада. Но, под предизборним активностима, у које спада и плакатирање, подразумева се забрана за плакате на којима стоје изборне листе са заокруженим бројем или обећања типа шта ће странка радити и зашто треба гласати за њу. Пропагирање лика лидера, неке идеје или партијске смернице није кажњиво, што странке увелико искористићавају да нас окруже плакатима и билбордима на сваком кораку.

Ђорђе Вуковић из ЦеСИД-а потврђује да се сада не могу лепити плакати с текстом „гласајте за листу број седам, или „за нашег кандидата...“

– С друге стране, проглас и порука „Преокрет, је редован рад ЛДП-а – објашњава Вуковић.

Оно што важи за физички и свет медија око нас, не важи за виртуелни. Закон ниједном речју не третира интернет-портале који су целе године отворени за политичку пропаганду, без обзира на то ближе ли се избори или не. Свака странка има сајт, који је доступан чак и у предизборној тишини. С друге стране, дозвољено им је и да закупају простор на другим, далеко посећенијим, сајтовима. А кампању која ће се водити преко друштвених мрежа „Фејсбук“ и „Твитер“ тек треба да упознамо. У тој сфери буквално никаквих ограничења неће бити.

Чак и овако лабава законска ограничења осмишљена су да грађани не би морали да трпе константно страначко „бомбардовање“, но месецима пре било каквих избора сведоци смо да чак ни она не функционишу. Хоће ли Агенција за борбу против корупције заиста позвати на одговорност странке које се, за сада, на њихова упозорења и не обазире, видећемо. Тек, много већи, тежи и важнији посао, предстоји им у контроли трошења новца у предизборној кампањи. Ту су правила тек нешто стриктнија. **П. Клаић**



на оку, без обзира на то да ли је кампања званично расписана или није. Проверавање колико су новца, и чијег, странке потрошиле на кампању уследиће тек по завршетку изборног циклуса.

Да је предизборна трка одавно почела, сведоче и друге активности странака у Србији. Демократе већ извесно време обилазе грађане у оквиру кампање „од врата до врата“, покушавајући да забеле-

