

sreda, 24. avg 2011, 07:34 -> 07:55

## Test za partijsku kasu

**Nedavno usvojeni Zakon o finansiranju stranaka predviđa rigorozniju kontrolu tokova novca, ali i izdvajanje većih sredstava iz budžeta. Izborne kampanje, koje su već počele, pokazaće da li će zakon naterati stranke da stegnu kaiš ili će ovo biti najskuplji marketing do sada.**

Iako predizborna kampanja još nije zvanično počela, političke stranke polako se već oglašavaju putem plakata, bilborda i slogana. U partijskim centralama uveliko se računa i koliko će im novca biti potrebno za pridobijanje birača.

Izjave Nemanje Nenadića, Zlatka Minića, Aleksandra Vučića, Jelene Trivan, Dragana Todorovića i Dejana Backovića.



Iz "Transparentnosti Srbija" upozoravaju da su dosadašnji finansijski izveštaji stranaka bili nerealni, jer su partije na raspolaganju imale više novca nego što su prikazale. Nedavno usvojeni Zakon o finansiranju stranaka predviđa rigorozniju kontrolu tokova novca, ali i izdvajanje većih sredstava iz budžeta.

Tako se postavlja pitanje da li će novi zakon naterati partije da stegnu kaiš, ili će predstojeća kampanja biti najskuplja do sada. Država će za naredne parlamentarne izbore strankama dati dvostruko više novca nego do sada. Ukoliko budžet bude sličan ovogodišnjem, partije će dobiti oko osam miliona evra.

"Ja ne mislim da je budžetsko finansiranje lošije od situacije gde stranke obećavaju donatorima protivusluge. Međutim, povećano budžetsko izdvajanje nije lek koji garantuje da neće biti korupcije", kaže Nemanja Nenadić iz "Transparentnosti Srbija".

Nema garancije da će više državnog novca smanjiti apetite stranaka za privatnim donacijama, kažu u "Transparentnosti". Procenjuju da će stranke u kampanji potrošiti dvostruko više od onoga što im daje država.

"Mi ćemo pokazati svim građanima Srbije ko su ljudi koji su nam pomagali, koji će svojim ne velikim priložima, ali u masi, u broju njihovom, mnogo značiti našoj stranci", rekao je zamenik predsednika Srpske napredne stranke Aleksandar Vučić.

Potpredsednica Demokratske stranke Jelena Trivan kaže da će demokrate najverovatnije razmišljati o nekoj vrsti kredita, ali će značajnu ulogu imati i partijske članarine.

Dragan Todorović iz Srpske radikalne stranke kaže da će radikali kampanju finansirati isključivo uz pomoć sredstava iz budžeta, članarina i novca od izdavaštva.

Kampanja socijalista će se, kaže Dejan Backović, bazirati na ličnim donacijama fizičkih lica koja su članovi SPS-a.

Ipak, trebalo bi da novi Zakon o finansiranju stranaka spreči zloupotrebe. Agencija za borbu protiv korupcije može da kontroliše ne samo stranke, već i medije, marketinške agencije, banke - ceo lanac finansiranja kampanje.

"Posebno je bitno što će agencija moći da angažuje ljude koji će nadgledati kampanju i onda će moći da se uporedi koliko su prihodi bili legalni, koliki stvarni rashodi i da se utvrdi da li je neko počinio prekršaj ili krivično delo", ističe Zlatko Minić iz Agencije za borbu protiv korupcije.

Agencija, ipak, nije svemoguća. Ne može, na primer, da spreči stranke da dobiju gotovinu i podele je biračima. To je, kako kažu, posao za policiju i sudstvo.