



# Kako da nije kad jeste!



O oglašavanju kao elementu tržišnih komunikacija se uči, kao i o svakoj drugoj naučnoj disciplini.

Proteklih dana u štampi je prisutna polemika o problematici o kojoj ni „napadači“ ni „branioci“, očito je, ne znaju mnogo. Zapravo, ne znaju ništa ili „uživaju“ u tome da se tako predstave. Jer, kao neznalci, moguće je da je sve dozvoljeno.

U vašem izdanju od 18. ovog meseca, na drugoj strani gde se objavljuju zanimljivosti pod naslovom „Ugao“, objavili ste:

„SPS poručuje da nije prekršio Zakon o finansiranju stranaka objavljivanjem oglasa, iako u Agenciji za borbu protiv korupcije smatraju da možda i jeste.“

Za one koji nisu u toku, povodom 8. marta Međunarodnog dana žena, SPS je objavio štampanu čestitku koristeći oglasni prostor u pojedinim štampanim medijima.

Oglasne poruke po svom sadržaju mogu biti komercijalne, društveno-političke, informativne, institucionalne, podrška non-profit kampanjama... i u funkciji još mnogo drugih ciljeva.

Oglasna poruka je, u apsolutnom smislu, poruka institucionalnog karaktera. Naizgled, čestitajući praznik ženama, demonstriraju svoje „lepo vaspitanje“, „brigu za polnu ravnopravnost“, šalju poruku kako brinu, a i kako će brinuti o ženama kao bitnom delu biračkog dela.

Ne postoji razlika između, na primer, štampane čestitke, poruke u štampanim medijima ili preko elektronskih medija,

poruke preko plakata ili bilo kog drugog propagandnog sredstva.

Svaki učenik prvog razreda srednje ekonomske škole koji uči knjigovodstvo, koristeći kontni plan, nijednog trenutka se ne bi dvoumio o načinu knjiženja primljenog

*Gospodo iz Agencije za borbu protiv korupcije, vi ste u pravu!*

računa za objavljenu oglasnu poruku, pa makar bila i institucionalnog karaktera. Morao bi da prevede da iza oglasne poruke stoji prvi zamenik predsednika Vlade Srbije, ministar policije zadužen za primenu svih zakona i propisa, predsednik SPS - partije vladajuće koalicije ... To nijednog knjigovođu, pogotovu zakletog, ne bi trebalo da spreči da knjiži račun kao propagandni trošak.

Gospodo iz Agencije za borbu protiv korupcije, vi ste u pravu!

*Autor je penzionisani marketinški poslenik*