

Обавеза подношења прелиминарних извештаја о трошковима изборне кампање

Агенција за спречавање корупције подсећа политичке субјекте који учествују у изборној кампањи за изборе који ће се одржати 3. априла 2022. године да, сагласно одредби члана 29. Закона о финансирању политичких активности, имају обавезу да Агенцији поднесу прелиминарни извештај о трошковима изборне кампање до седам дана пре дана гласања.

Рок за подношење прелиминарног извештаја о трошковима изборне кампање је 28. март 2022. године.

Политички субјекти су дужни да извештај поднесу у електронској и писаној форми, на обрасцу који је прописан Правилником о евиденцијама и извештајима политичког субјекта.

За недостављање прелиминарног извештаја о трошковима изборне кампање прописана је прекршајна одговорност за политичку странку и одговорно лице у политичкој странци или другом политичком субјекту.

ПОСМАТРАЧИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ АГЕНЦИЈЕ НА ТЕРЕНУ

Агенција за спречавање корупције обавештава јавност да су посматрачи изборних кампања (теренски посматрачи и координатори), које је ангажовала Агенција, почели са радом на терену, те Агенција позива политичке субјекте, надлежне органе и друге учеснике изборног процеса да омогуће посматрачима Агенције да обављају послове за које су ангажовани.

Теренски посматрачи имају овлашћење да у име Агенције, до 48 сати пре наступања дана одржавања избора (изборна тишина), несметано прикупљају информације и податке у вези са активностима политичких субјеката у изборној кампањи путем аудио и видео записа, фотографија у електронском формату и прикупљањем примерака изборног материјала.

Координатори имају овлашћење да у име Агенције, до дана проглашења коначних резултата избора, несметано прикупљају информације и податке у вези са активностима политичких субјеката у изборној кампањи путем аудио и видео записа, фотографија у електронском формату и прикупљањем примерака изборног материјала.

Отварање и коришћење посебних рачуна за изборну кампању

Агенција за спречавање корупције подсећа да су политичке странке, групе грађана и коалиције (политички субјекти) су дужни да посебан рачун отварају и користе у циљу прикупљања средстава за финансирање одређене изборне кампање, као и за плаћање свих трошкова везаних за исту изборну кампању.

Агенција указује на то да није битан укупан број рачуна које ће политичка странка користити у једној изборној кампањи, и да ли ће исте отворити код Управе за трезор или пословне банке, већ је битна намена рачуна у одређеном периоду, односно његова веза за конкретну кампању према врсти расписаних избора. То значи да политички субјекат који не поседује посебан рачун, тај рачун отвара у одређеном периоду (након расписивања избора, а пре проглашења изборне листе), код Управе за трезор или пословне банке, и да рачун који је отворен за финансирање одређене изборне кампање (за народне посланике или одборнике) може да се користи једино у ту сврху.

Посебно треба указати на случај отварања посебног рачуна за сврху изборне кампање у случају локалних избора. Како су локални избори везани за територију јединице локалне самоуправе, и како не морају бити одржани у исто време, односно не морају се истовремено окончати, то политички субјекат који учествује у овим изборним кампањама отвара посебан рачун за оне локалне изборе у којима је регистровао листу.

Престанак коришћења посебног рачуна

Даном подношења Агенцији извештаја о трошковима изборне кампање, односно у року од 30 дана од дана објављивања коначних резултата избора, посебан рачун губи намену ради које је отворен и стање на њему мора бити сведено на нулу, било да су приходи кампање једнаки њеним расходима, или да се неутрошена средства прикупљена из јавних и приватних извора врате на рачун буџета Републике Србије, аутономне покрајине или јединице локалне самоуправе, односно пребаце на рачун странке намењен за финансирање редовног рада.