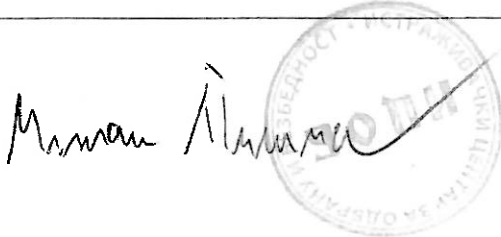


**ФОРМУЛАР ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА**  
**(Прилог 1)**

Пун назив подносиоца предлога пројекта	Истраживачки центар за одбрану и безбедност
Седиште подносиоца предлога пројекта	Генерала Штурма 33, Београд
Потпис и печат подносиоца предлога пројекта	
Референтни број пројекта (додељује Агенција)	

## ОПШТЕ НАПОМЕНЕ

Молимо Вас да пажљиво прочитате и попуните овај образац. Примерак попуњеног обрасца, достављен Агенцији за борбу против корупције, од тренутка истека рока за пријављивање, представља Ваш предлог пројекта.

Обавезно је попунити сва поља у оквиру овог формулара. У супротном, у складу с тачком 2.1.1. Упутства за конкурисање, пројекат неће бити узет у разматрање.

### 1. Информације о подносиоцу пројекта

#### 1.1. Подносилац пројекта

Истраживачки центар за одбрану и безбедност

#### 1.2. Адреса

Седиште: Генерала Штурма 33

Пошта: Савски Трг 9 /IV

#### 1.3. Одговорно лице

Милош Тишма

#### 1.4. Правни статус

Удружење

#### 1.5. Датум оснивања удружења

26.04.2012

#### 1.6. Матични број

28084471

#### 1.7 Контакт особа

Милош Тишма

#### 1.8. Телефон

066/000-994

#### 1.9. Фах

/

#### 1.10. Е-mail

office@istrazivackicentarob.com

#### 1.11 Интернет страница

www.istrazivackicentarob.com

### 2. Капацитети за управљање и реализацију пројекта

## **2.1. Опис удружења грађана, подносиоца предлога пројекта (укратко, највише на пола стране, опишите историјат, мисију и циљеве ваше организације)**

Истраживачки центар за одбрану и безбедност (ИЦОБ) је организација која је настала 2012 године на иницијативу професора и студената Факултета безбедности и Војне академије из Београда. Области којима се бавимо су безбедност, одбрана, животна средина, дијалог, безбедносна култура. Посебан део нашег рада посвећен је упознавању јавности са проблемима криминала где између осталог спада и корупција. Наш рад је углавном био истраживачког и едукативног карактера до 2017 године када смо основали магазин „Одбрана и безбедност“. Тако је од 2017. године нашем раду придодата је још једна област- медији и обавештавање јавности.

Наш тим чини спој младих и мотивисаних ентузијаста са једне стране и искусних и угледних експерата, професора и научних радника са друге стране. Наша циљна група су млади људи али и целокупна јавност у Србији са којима комуницирамо кроз обуке и радионице али и путем магазина „Одбрана и безбедност“. ИЦОБ је члан ГППАЦ глобалне мреже за превенцију оружаних конфликта и члан Крвне организације младих Србије- КОМС. Имамо успостављено партнерство са: Министарством просвете, науке и технолошког развоја, Министарством омладине и спорта, Министарством културе и информисања, Министарством унутрашњих послова, Градом Београдом, Канцеларијом за младе града Београда, Електропривредом Србије, Универзитетом у Београду, Факултетом за пословне студије и право и са преко 20 организација цивилног друштва.

Истраживачки центар за одбрану и безбедност је у протеклих осам година у сарадњи са разним институцијама успешно остварио бројне пројекте, обуке, догађаје, препоруке и заговарање. Центар има у реализацији више пројеката националног карактера и међународног карактера, успешно смо реализовали велики број обука, учествовање на великом броју научних конференција и организовао преко 40 трибина и предавања са разним стручњацима у области безбедности, одбране и дипломатије. На обукама које реализује ИЦОБ усавршило се преко 1 000 полазника.

### **Мисије центра:**

1. подизање свести грађана о безбедности и одбрани кроз организовање тренинга, семинара, трибина, конференција;
2. развој невладиног сектора и зближавање невладиних организација;
3. организовање и координација научно-истраживачке делатности,
4. унапређивање и развијање потенцијала безбедности на нивоу Републике и шире у складу са потребама,
5. организовање културних манифестација, стварање медијског садржаја и пројеката,
6. организовање стручних и научних размена, као и свих других видова сарадње са другим факултетима и универзитетима,
7. организовање хуманитарних и едукативних пројеката.

### **Ради остваривања својих циљева центар нарочито:**

1. организује, самостално или у сарадњи са другим организацијама, тренинге, стручне скупове, саветовања, семинаре и друге облике едукације грађана;
2. сарађује са институцијама из области безбедности, одбране, образовања, стручним удружењима и другим организацијама у земљи и иностранству које се баве заштитом животне средине, одбране, безбедности и дипломатије;
3. организује хуманитарне акције за помоћ лицима, којима је та помоћ потребна;
4. организује различита друштвена окупљања невладиних организација;
5. организује пројекте и спроводи акције за заштиту животне средине одбране и безбедности;

**2.2. Кратак опис реализованих пројеката (од 3 до 5 примера који могу да прикажу искуство у формулисању или праћењу спровођења јавних политика или изради анализа или методологија у области превенције или борбе против корупције)**

Назив пројекта и период реализације	Остварени резултати пројекта	Укупан буџет	Донатор
Повећање медијске покривености одбране и безбедности	Написано и објављено преко 100 медијских садржаја са темама из безбедносне културе. Део ових садржаја односио се и на борбу против корупције. Процењујемо да су ови садржаји директно и индиректно утицали на око 10 000 људи у Србији	900 000 динара	Министарство културе и информисања
Истраживање „Интернетичка дистанца и насилни екстремизам који може водити у тероризам“	У 5 Мултиетничких општина у Србији спроведено је истраживање о интернетичкој дистанци и безбедносној култури међу младима. Део истраживања односио се на поверење у државне органе. Између осталог истраживање је показало да млади немају поверења у полицију.	200 000 динара	ГППАЦ и Нансен дијалог центар
Знањем до безбедности	Пројекат је спровођен у локалним самоуправама и јавним предузећима, циљ је била едукација запослених о безбедности. Део радионица и предавања односио се и на потребу сузбијања корупције на локалном нивоу.	300 000 дин	Општина Пожега, ЈП Институт за путеве, Општина Сремски Карловци, Град Зрењанин
Извештавање о безбедности у складу са етичким кодексима новинарства	Информисана јавност у Републици Србији о релевантним темама из области безбедности укључујући оне о корупцији путем магазина „Одбрана и безбедност“.	700 000 дин	Министарство културе и информисања
Безбедносна клиника-пракса са студенте	Одржане радионице и предавања студентима из безбедности. Нека од предавања односила су се на борбу против корупције.	150 000 дин	Факултет за пословне студије и право

**2.3. Кратак опис пројеката који су реализовани у сарадњи са органима јавне власти (у својству**

партнера или корисника пројекта)

Назив пројекта и период реализације	Остварени резултати пројекта	Укупан буџет	Донатор
<i>Извештавање о безбедности у складу са етичким кодексима новинарства. Од 1.9 до 31.12. 2019 године</i>	Информисана јавност у Републици Србији о релевантним темама из области безбедности укључујући оне о корупцији путем магазина „Одбрана и безбедност“.	700 000 дин	Министарство културе и информисања
Заштита београдске животне средине. 1.5.2020-1.10. 2020	Подигнута свест код преко 4 000 београђана о значају заштите животне средине у београд	800 000 дин	Град Београд
Безбедносна култура у заштити животне средине. Од 1.9.2020 до 31.12. 2020. године	Преко 100 објављених медијских садржаја о еколошкој свести и култури који су утицали на преко 7 000 људи у Србији	500 000 дин	Министарство културе и информисања

## 2.4. Ресурси

- Укупан буџет у протекле три године (2018. - 2020.)

Година	Укупан износ буџета за наведену годину
2018.	1 632 000 дин
2019.	2 054 598 дин
2020.	Око 2 000 0000 (комплетан финансијски извештај у изради)

- Главни донатори

Министарство културе и информисања, ГППАЦ, Град Београд.

- Број запослених на одређено и неодређено време у вашој организацији

У ИЦОБу су стално запослена 2 лица, поред тога по потреби се ангажују спољни сарадници за рад на пројектима или новинари сарадници за рад на магазину који издајемо.

- Опис опреме и просторни капацитети са којима организација располаже

ИЦОБ располаже са канцеларијом која је опремљена са пет рачунара, штампачем и канцеларијским намештајем, стручном литературом, фотоапаратом, диктафоном и интернет везом.

- Остали релевантни ресурси (нпр. волонтери, партнерска удружења)

Центар има преко 20 активних чланова и преко 20 организација, факултета и других актера са којима има потписан споразум о сарадњи.

### 3. Сажетак пројекта

#### 3.1. Назив пројекта

Јавно против корупције

#### 3.2. Навести територију на којој се пројекат реализује

Пројекат ће се реализовати на територији целе Србије, а посебно у 11 већих градова и општина где ће бити спроведено истраживање јавног мњења.

#### 3.3. Период реализације пројекта (датум почетка и датум завршетка)

Почетак пројекта- 1.06.2021, завршетак 1.12.2021.

#### 3.4. Трајање пројекта

Шест месеци

#### 3.5. Укупни пројектни трошкови и тражена средства

1 000 000 дин

#### 3.6. Број лица укључених у спровођење пројекта (обратити пажњу да број лица наведених у ставци 3.6. кореспондира са подацима о тим лицима неведеним у тачки 4.6. као и приложеним биографијама наведених лица)

У спровођење пројекта биће директно укључено 4 лица, а хонорарно ће бити ангажовано 5 сарадника.

#### 3.7. Уколико се пројекат суфинансира: Пројекат није суфинансиран

- име донатора који суфинансира пројекат
  
- име и контакт одговорне особе испред донаторске организације
  
- наведите: укупну вредност пројекта; износ и проценат укупног износа који тражите од Агенције; износ и проценат укупног износа који добијате од другог донатора

## 4. Опис пројекта

### 4.1. Опис пројекта и пројектних активности (детаљно описати све пројектне активности, описати начин на који ће бити реализована свака активност; описати крајњи производ/резултат сваке активности)

Корупција као проблем погађа цео свет. Не постоји држава апсолутно имуна на корупцију и борба против исте константно траје. Међутим, сиромашније, мање развијене и земље које се налазе у транзиционим процесима бележе већи степен корупције. Да је стање такво говоре и подаци да становништво таквих земаља, а између осталих и Србије, корупцију перцепира као општепознату и општеприхваћену категорију. Тако је 57% грађана исказало став да је корупција веома распрострањена у Србији, у истраживању перцепције грађана о борби против корупције, спроведеног у оквиру УСАИД-овог пројекта за одговорну власт у току 2018. године. Ово и слична истраживања показују да грађани најчешће перципирају здравство као корумпирано, потом полицију и сличне органе са којима се најчешће сусрећу. Са друге стране чини се да мало грађана познаје сложене облике корупције и начине на које могу да допринесу борби против корупције и који се механизми тренутно користе за сузбијање коруптивних радњи. Оно што је јако значајно за ову борбу је познавање законодавства и права од стране грађана и њихово мотивисање да се укључе у превентивне активности.

Стога сматрамо да је неопходно додатно истражити познавање механизма за активно укључивање грађана Србије у превенцију корупције. Поред степена познавања ових механизма потребно је истражити и шта би могло да мотивише грађане додатно да се укључе у превенцију корупције. Сазнања до којих ће се доћи истраживањем јавног мњења могуће је користити како би се јавност подстакла на активније учешће у борби против корупције. Истраживање у различитим деловима Србије и заједницама различите величине показало је разлике и у ком облику између искустава грађана у Београду, потом већим градовима попут Новог Сада и Ниша и на трећем нивоу мањих места попут Бајине Баште, Враћа, Суботице... Са друге стране потребно је информисати јавност о феномену корупције, а посебно о примени новог Закона о спречавању корупције потребно је информисати јавност о овом закону и другим битним законским уредбама за ову област. Ту кључну улогу имају медији.

**АКТИВНОСТИ: 1. ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА О МОТИВАЦИЈИ ЗА УКЉУЧИВАЊЕ У БОРБУ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ-** Истраживање ће се спровести у Београду и још 10 места из различитих региона Србије тако да обухвати градове и општине различите величине и свих делова Србије. Узорак ће бити између 1000 и 1200 испитаника. За истраживање ће се користити метода упитника и спроводиће се анонимно путем случајног узорка на јавним местима у мапираним градовима и општинама. Ово истраживање на терену пратиће и онлине анкета која ће се спровести путем интернет упитника и њени резултати биће упоређени са истраживањем на терену. Резултат је успешно спроведено истраживање јавног мњења о борби против корупције које ће дати нови поглед на могућности анимирања јавности да активније учествује у превентивним активностима ове борбе.

**1.1 Припрема истраживања-** Састављање научно-истраживачког тима. Тим ће чинити лица запослена на пројекту и чланови ИЦОБ-а. У току припремних активности истраживачки тим саставиће упитник који подлеже научно релевантним критеријумима. Упитник ће се саставити у складу са циљевима истраживања. Одредиће се градови и општине у којима ће бити вршено истраживање и величина узорка за свако посебно место. Одредиће се датума за спровођење истраживања. Менаџер пројекта ће заједно са административним асистентом обавити све техничке припремне активности као што су штампање упитника, ангажовање истраживача, планирање и резервисање смештаја и транспорта истраживача до места спровођења истраживања. Ове активности ће се спроводити првог месеца пројекта. Резултат је научно квалитетно осмишљено истраживање и добро припремљени услови неопходни за спровођење истраживања.

**1.2 Спровођење истраживања-** Ангажовани истраживачи ће отпутовати у мапирани градове и општине како би спровели истраживање на терену. У мапираним градовима ће провести у просеку 2 дана. Истраживање ће се спровести методом случајног узорка на јавним местима (кафићи, поште, банке, тргови и слично). Испитаници ће добровољно попуњавати анониман упитник. Ова активност ће се спроводити другог месеца пројекта. Резултат је прикупљено између 1000 и 1200 одговора на упитник. Односно прикупљени потребни подаци за анализу.

**1.3 Анализа и извођење закључака-** Након успешно прикупљеног узорка научно-истраживачки тим ће извршити обраду података и неопходну анализу. Корелацијом података доћи ћемо до резултата истраживања, а на основу њих тим ће извести закључке и препоруке за даље активности. Ова активност ће се спровести другог месеца пројекта. Резултат су изведени резултати истраживања, извештај о истраживању са закључцима и препорукама.

**2. ИНТЕРНЕТ АНКЕТА-** Паралелно са истраживањем на терену одвијаће се и интернет анкета која ће бити доступна на сајту ИЦОБ-а. Узорак ове анкете биће такође од 1000 до 1200 испитаника.

**2.1 Креирање интернет анкете-** за ову сврху користиће се посебни интернет и софтверски алати. Упитник ће бити идентичан оном који ће се користити на терену само ће се превести у онлине форму и налазиће се на сајту ИЦОБ-а.

**2.2 Кампања за учешће у анкети-** ова кампања ће се водити путем друштвених мрежа и портала Одбрана и безбедност. Такође користиће се мејлинг листе које поседује ИЦОБ како би се позвао што већи број људи да учествује у анкети.

**2.3 Анализа резултата интернет анкете-** На крају истраживања спровешће се анализа добијених резултата и њихова компарација са резултатима анкете са терена

**3. СПЕЦИЈАЛНО ИЗДАЊЕ МАГАЗИНА ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ ПОСВЕЋЕНО БОРБИ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ**-Магазин Одбрана и безбедност је комерцијални часопис који излази повремено и дистрибуира се на територији целе Србије. Магазин издаје Истраживачки центар за одбрану и безбедност већ две године. Магазин има своју читалачку публику и доступан је широј јавности. У склопу овог пројекта посветићемо цео један број борби против корупције. У том броју биће приказано 10 ауторских текстова различитих аутора који су релевантни за борбу против корупције. Поред тога биће урађено и 3 интервјуа са релевантим личностима који могу да говоре о темама везаним за превентивне активности у борби против корупције ( као што су представници власти, представници посебних агенција и тела за борбу против корупције, експерата или искуства грађана). У специјалном броју посебно ће бити представљена Агенција за борбу против корупције и нови Закон о спречавању корупције и резултати истраживања спроведеног у оквиру активности 1. Резултат је број часописа који посебно скреће пажњу на борбу против корупције а који ће бити доступан јавности на територији целе републике Србије

### **3.1 Припремне активности за специјално издање магазина посвећено борби против корупције**

Ове активности подразумевају прављење кошуљице специјалног броја и прављење пратећих планова. Проналажење и ангажовање 10 аутора релевантних за борбу против корупције који ће написати чланке са специјално издање. Планирање и уговарање интервјуа горе наведених лица. За координирање ових активности биће задужена уредница Одбране и безбедности. Ова активност ће се спроводити трећег месеца пројекта паралелно са осталим припремним активностима. Резултат је ангажовано 10 аутора и завршене припремне активности за специјалан број часописа посвећен борби против корупције.

**3.2 Прикупљање и обрада материјала**- У овој фази пристизаће радови ангажованих аутора као и интервјуи. Они ће бити прегледани од стране уредника како би се утврдило да ли је потребно да се врате ауторима на дораду. Након прихватања материјала они ће бити подвргнути коректури и лектури и потом обради текста, прелому и свему што укључује припрема за штампу. Ова активност ће се спроводити у току четвртог месеца пројекта, а број ће бити закључен када буду завршени резултати истраживања како би се и они нашли у склопу специјалног издања. Резултат је адекватно припремљени материјали спремни за штампање.

**3.3 Штампа и дистрибуција**- Након припреме за штампу специјални број часописа биће достављен штампарији на даљу реализацију, а потом дистрибутерима како би се нашао на киосцима широм Србије. Часопис ће бити штампан у 1200 примерака од чега ће се 1000 наћи на киосцима а осталих 200 примерака биће достављено државним институцијама, факултетима, медијима и Агенцији за спречавање корупције. Ова активност биће реализована петог месеца пројекта. Резултат је одштампано и дистрибуирано 1200 примерака часописа који говори о борби против корупције.

Индиректан резултат је информисање и подизање свести јавности о потреби укључивања у превенцију корупције.

**4. КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА МЕДИЈЕ**- У завршном месецу пројекта и након успешно спроведених наведених активности биће организована конференција за медије у неком од медија центара. На овој конференцији ће бити представљени резултати истраживања и специјално издање часописа посвећено борби против корупције. Поред тога на конференцији ће говорити представници власти и Агенције за спречавање корупције о резултатима истраживања, механизмима борбе против корупције у Србији и Закону о спречавању корупције. Резултат је додатно скретање пажње јавности на потребу укључивања у борбу против корупције и промовисање ове теме у медијском простору.

**4.1 Припрема конференције**- Ова активност обухвата прављење агенде конференције, позивање учесника и договарање учешћа, резервацију простора и кетеринга. Обавештавање јавности и медија о одржавању конференције како би и они узели учешће у самом догађају. Обавештење о конференцији ће бити послато путем електронске поште и биће истакнуто на сајту ИЦОБ-а, магазина Одбрана и безбедност и путем друштвених мрежа. Ова активност ће се одвијати у току шестог месеца пројекта, а за њу ће бити задужен менаџер пројекта и административни асистент. Резултат је добро припремљена и заказана конференција за медије.

**4.2 Одржавање конференције**- Конференција ће бити одржана у последњем месецу пројекта. Учесници ће у свом излагању изнети оно што сматрају релевантним како би скренули пажњу јавности на ову тему, а јавност ће бити упозната и са радом Агенције за спречавање корупције и самим пројектом. Активност ће бити спроведена шестог месеца пројекта. Резултат је успешно одржана конференција за медије која је утицала да поред Одбране и безбедности и други медији пренесу вести везане за борбу против корупције што ће утицати на јавност у Србији.

## **5. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА**

**5.1 Мониторинг пројекта**- вршиће се од стране пројектног тима током трајања пројекта

**5.2 Евалуација пројекта**- на крају пројекта биће сачињен евалуациони извештај о успешности пројекта а такође биће ангажован и екстерни ревизор који ће направити своју процену успешности пројекта.



#### **4.2. Циљна група и корисници**

Циљна група су сви грађани Републике Србије. С обзиром да ће се истраживање вршити на територији целе земље грађани из различитих делова Србије ће моћи да се изјасне о борби против корупције, да дају своје предлоге и мереке на рад јавних институција и они ће бити директни корисници овог пројекта. Корисници су поред грађана и јавне институције и органи који раде на борби против корупције јер ће имати повратну информцаију од грађана, а на основу извештаја и препорука заснованих на резултатима истраживања моћи ће да формирају нове планове активности и стратегије како укључити јавност више у превенцију корупције. Корисници ће бити и читаоци Одбране и безбедности којима ће на посебан начин бити скренута пажња на проблем корупције путем специјалног броја часописа, као и медији којима ће бити представљене информације путем конференције.

4.3. Трајање пројекта и план активности (план приказати помоћу табеле у којој су јасно приказане активности за сваки месец спровођења пројекта, као и резултати који треба да се остваре на крају сваке активности)

АКТИВНОСТ	M1	M2	M3	M4	M5	M6	РЕЗУЛТАТ
<b>1. ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА О МОТИВАЦИЈИ ЗА УКЉУЧИВАЊЕ У БОРБУ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ</b>							
1.1 Припрема истраживања	X						Научно квалитетно осмишљено истраживање и добро припремљени услови неопходни за спровођење истраживања
1.2 Спровођење истраживања		X	X				Прикупљено између 1000 и 1200 одговора на упитник. Односно прикупљени потребни подаци за анализу.
1.3 Анализа и извођење закључака				X	X		Изведени резултати истраживања, извештај о истраживању са закључцима и препорукама.
<b>2. ИНТЕРНЕТ АНКЕТА</b>							
2.1 Креирање интернет анкете	X						Успешно креирана интернет анкета постављена на сајт ИЦОБ-А
2.2 Кампања за учешће у анкети	X	X	X	X			Одазван довољан број испитаника у истраживању (1000-1200)
2.3 Анализа резултата интернет анкете-				X	X		Компаративни извештај резултатима интернет испитивања
<b>3. СПЕЦИЈАЛНО ИЗДАЊЕ МАГАЗИНА ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ ПОСВЕЋЕНО БОРБИ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ</b>							
3.1 Припремне активности за специјално издање магазина посвећено борби против корупције			X				Ангажовано 10 аутора и завршене припремне активности за специјалан број часописа посвећен борби против корупције
3.2 Прикупљање и обрада материјала				X			Адекватно припремљени материјали спремни за штампање. (10 ауторских чланака, 3 интервјуа и 3 информативна текста)
3.3 Штампа и дистрибуција-					X		Одштампано и дистрибуирано 1200 примерака часописа који говори о борби против корупције.
<b>4. КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА МЕДИЈЕ</b>							
4.1 Припрема конференције						X	Добро припремљена и заказана конференција за медије.
4.2 Одржавање конференције						X	Резултат је успешно одржана конференција за медије која је утицала да медији пренесу вести везане за борбу против корупције што ће утицати на јавност у Србији. (Резултате истраживања ће пренети између 5 и 15 медија у Србији)
<b>5. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА</b>							
5.1 Мониторинг пројекта	X	X	X	X	X	X	Испрећене и анализиране све активности од стране пројектног тима
5.2 Евалуација пројекта-						X	Евалуациони извештај и извештај ревизора о успешности пројекта

**4.4. Предуслови и ризици (детално опишите предуслове без којих је немогуће почети било коју пројектну активност; детално опишите могуће ризике за спровођење активности као и начине за њихово превазилажење)**  
Предуслови који су неопходни за остварење овог пројекта су проналажење и ангажовање искусних истраживача који имају искуства у раду на истраживањима на терену. Затим добро осмишљен упитник који може да омогући одговоре на питања која се односе на то како анимирати грађане да се укључе у борбу против корупције и превентивне активности. Предуслов је и да се пронађе 10 аутора који су релевантни да пишу на тему борбе против корупције и пристанак представника власти и релевантних органа за учешће на конференцији за медије.

Ризици су:

- Одбијање грађана да учествују у истраживању и тиме неприкупљање довољног узорка.
- Забрана окупљања и контаката на јавним местима услед пандемије корона вируса.
- Недовољан одзив аутора који би писали на тему корупције за специјално издање часописа.
- Неадекватна штампа и дистрибуција магазина.
- Недовољан одзив новинара на конференцију.

**4.5. Мере за отклањање ризика (детално опишите на који начин и путем којих мера ћете отклонити ризике)**

Ризике ћемо превазићи тако што ћемо бирати истраживаче који имају искуство у раду на терену и чланове ИЦОБ-а који су учествовали у више истраживања. Њихово искуство ће помоћи да остваре добру комуникацију са грађанима и омогућити да прикупе довољан број узорака. Осим тога планом је предвиђено више дана за сваку мапирану општину или град како би истраживачи имали довољно времена да прикуле узорке. Уколико дође до забране јавних окупљања или затварања градова истраживање ћемо у потпуности спровести у електронској форми. Потенцијалне проблеме са штампом и дистрибуцијом настојаћемо да превазиђемо одабиром вишегодишњих сарадника и остављањем довољно времена за исправљање потенцијалних кашњења или грешака. Сматрамо да ћемо постићи добар одзив новинара с обзиром на колегијалне односе и одличну сарадњу са више медијских кућа.

**4.6. Лица ангажована на пројекту (наведите све особе које ће учествовати у пројекту и опишите улогу сваке од њих)**

**Божидар Форца**- редовни професор и признати научни радник ће водити истраживање

**Јасмина Андрић**- пројектни менаџер и уредница магазина Одбрана и безбедност ће спроводити, координисати и организовати све активности, а посебно оне везане за специјално издање магазина посвећено борби против корупције.

**Милош Тишма**- председник ИЦОБ-а, ће бити пројектни асистент задужен за све техничке и организационе активности везане за пројекат

**Никола Стојић**- дипломорани правник и члан ИЦОБ-а ће бити административни асистент и бавиће се административним питањима везаним за остварење овог пројекта

Поред тога биће ангажовани и спољни сарадници, истраживачи, аутори чланака и слично.

**4.7. Транспарентност и видљивост (које активности ће бити предузете са циљем информисања јавности о активностима и резултатима пројекта, као и на који начин је предвиђена промоција пројекта)**

Биће организована конференција за медије у неком од медија центара. На овој конференцији ће бити представљени резултати истраживања и специјално издање часописа посвећено борби против корупције. Посебан вид повећања видљивости представља и само специјално издање магазина. Поред конференције за медије информације о пројекту биће доступне на сајту ИЦОБ-а и сајту магазина Одбрана и безбедност. Учесници пројекта ће у својим јавним наступима (радио, ТВ гостовања) говорити о пројекту и истицати његове резултате. Такође активности ће бити представљене путем друштвених мрежа и званичних страница ИЦОБ-а и магазина.

**4.8. Одрживост пројектних резултата (описите продукте које планирате да креирате који треба да допринесу очувању пројектних резултата; описите могућности или начине за наставак одређених пројектних активности после престанка подршке од стране Агенције)**

Резултати добијени спроведеним истраживањем и препоруке које буде дао научно-истраживачки тим могу послужити као основа за надлежне институције и посебне органе који се баве питањима корупције да унапреде укључивање јавности у превентивне активности борбе против корупције. Поред тога овај процес може бити двосмеран па тако јавност може бити подстакнута да и после пројекта утиче на доносиоце одлука и представнике власти да наставе да раде на борби против корупције. Путем специјалног броја јавност ће бити заинтересована за тему борбе против корупције, а магазин Одбрана и безбедност ће наставити са објављивањем чланака са овом темом и ангажовањем експерата из ове области. Такође други медији могу повећати своје интересовање за ову тему после одржане конференције за медије. На тај начин биће пролонгирано присуство ове теме у јавном животу и након завршетка пројекта.

**4.9. Евалуација (на који начин ће бити вршена евалуација пројекта, односно евалуација мерљивих индикатора, као и квалитет услуга крајњим корисницима пројекта)**

На крају пројекта пројектни тим ће саставити извештај о успешности пројекта и извршити евалуацију пројекта. Ова активност ће се одвијати након одржане конференције. Извештај о пројектним активностима, евалуација успешности пројекта као и финансијски извештај ће бити достављени донаторима на увид. Пројектни тим ће анализирати утицај пројекта кроз индикаторе као што су број анкетираних грађана, број објављених медијских садржаја, број аутора који су писали на тему борбе против корупције за специјално издање, утицај магазина „Одбрана и безбедност“, број медија који су пренели обраћање на конференцији и истраживање, број гостовања представника пројекта у медијима.

Квалитативни индикатори би били квалитет публикације, квалитет научног истраживања, квалитет представљања новог закона у медијима и други индикатори.

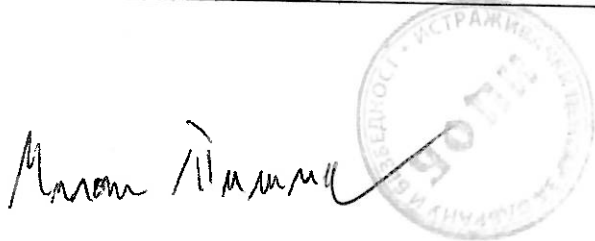
**5. Партнерство (попуњавају само они носиоци пројекта који имају предвиђено партнерство)**

**5.1. Структура партнерства** (представите сваког појединачног партнера по облику партнерства и кроз улогу у пројекту; обавезно дефинисати одговорности партнера за поједине активности у оквиру пројекта)  
На овом пројекту немамо конкретне partnere али ћемо кроз пројекат остваривати сарадњу са различитим актерима попут медија, представника власти и експертима из области борбе против корупције.

## 6. ИЗЈАВА ПОДНОСИОЦА ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

Ја, доле потписани, одговоран за пројекат Јавно против корупције (уписати назив пројекта) у име организације Истраживачки центар за одбрану и безбедност (уписати назив организације) – као подносилац предлога пројекта потврђујем да су:

- а) информације изнете у предлогу пројекта тачне;
- б) да подносилац предлога пројекта (и његови партнери) испуњавају све услове из конкурсне документације да учествују у реализацији овог пројекта;
- в) да подносилац предлога пројекта и особе предвиђене за релизацију пројекта имају и професионалне компетенције и наведене квалификације.

<b>Име и презиме:</b>	Милош Тишма
<b>Функција у организацији:</b>	председник
<b>Потпис и печат:</b>	
<b>Датум и место:</b>	Београд 23.03.2021

## 7. ИЗЈАВА ПАРТНЕРА ПРОЈЕКТА

Ја, доле потписани, у име \_\_\_\_\_ (уписати назив партнера), као партнер на пројекту \_\_\_\_\_ (уписати назив пројекта), потврђујем да сам:

- а) прочитао целокупан предлог пројекта и услове из Конкурса за доделу финансијских средстава организацијама цивилног друштва за реализовање програма у области борбе против корупције;
- б) да сам сагласан са садржајем предлога пројекта;
- в) да сам сагласан са садржајем партнерског споразума из тачке 5 формулара за подношење предлога пројекта који дефинише улогу партнерске организације у име које потписујем ову изјаву.

<b>Име и презиме:</b>	
<b>Функција у партнерској организацији:</b>	
<b>Потпис и печат:</b>	
<b>Датум и место:</b>	