

На основу члана 63. став 2. и члана 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15), члана 36. Правилника о начину обављања послова јавних набавки у Агенцији за борбу против корупције, број 014-110-00-11/2014-01/1, од 01. октобра 2015. године, Одлуке о покретању поступка јавне набавке број: 404-02-135/18-03 од 16.08.2018. године, редни број јавне набавке 2.9/2018 и Решења о образовању комисије за јавну набавку број: 404-02-135/18-03/1 од 16.08.2018. године, Комисија за јавну набавку даје:

ДОДАТНА ПОЈАШЊЕЊА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ УСЛУГА 2.9/2018 ОСТАЛЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ

1. Страна број 6. ставка 3. - Израда радијског спота и емитовање спота на локалним и регионалним радио станицама „Буџет за промоцију на локалним и регионалним радио станицама не може бити мањи од 5% од вредности понуде”

Питање: Да ли је Понуђач у обавези да за понуђену цену спроведе закуп медија у локалним и регионалним радио станицама?

Одговор: Да, Понуђач је у обавези да закупи медијски простор на локалним и регионалним радио станицама, за емитовање радио спота.

2. Страна број 6. ставка 4. - Приказивање кампање на интернету „Понуђач ће у складу са одабраним називом и слоганом кампање изградити видео спот у трајању од 30 секунди за емитовање на интернету”

Питање: Да ли се видео спот за интернет кампању намењену приказивању на интернету посебно креира? Или је реч о адаптираном видео споту који је већ наведен у ставци 2.- Израда видео спота?

Одговор: Не креира се посебан видео спот за интернет кампању. Видео спот који је наведен у ставци 2. „Израда видео спота” је намењен за интернет кампању.

3. Страна број 7. ставка 4. - Приказивање кампање на интернету „Буџет за промоцију на интернету не може бити мањи од 30% од вредности понуде”

Питање: Да ли је Понуђач у обавези да за понуђену цену спроведе закуп медија на интернету?

Одговор: Да, Понуђач је у обавези да закупи медијски простор на интернету, за интернет кампању. Буџет за промоцију на интернету не може бити мањи од 30% од вредности понуде.

4. Страна број 5, 6. ставка број 2. Израда видео спота

Питање: Да ли спот искључиво мора бити играни са ангажовањем глумаца или је могуће да спот буде анимирани?

Одговор: Видео спот је играни спот, са ангажовањем глумаца/статиста.