

Контрола изборне кампање

Агенција за борбу против корупције припрема 165 независних посматрача који ће на терену прикупљати податке о трајању страначких митинга, трошковима оглашавања, броју билборда, плаката, летака...

Странке су одавно почеле да се припремају за изборе, а сада је почела и Агенција за борбу против корупције – расписала је конкурс за 165 посматрача изборне кампање, који је управо продужен до 5. децембра, будући да су се у првом року (до 21. новембра) пријавила 153 кандидата. Ово ће бити и први пут да се избори у Србији прате на овај начин.

Од 165 посматрача, њих 132 биће задужена за теренско прикупљање података у Београду и још 22 града од дана расписивања избора до дана проглашења коначних резултата. За Београд ће бити задужена 44 посматрача, а следе Нови Сад и Ниш са по девет и Крагујевац са шест „надзорника”. За „управљање” радом теренских посматрача биће задужена 23 координатора, а 10 централних координатора усмераваће рад ових координатора „средњег нивоа” и анализирати прикупљене податке „у периоду од дана расписивања избора до истека 60 дана од дана проглашења коначних резултата избора”.

У извештају теренског посматрача, уз назнаку назива учесника избора, града и периода за који се извештај сачињава, наводиће се за коју врсту избора се подноси извештај, а потом се за сваки материјал – летке, брошуре, новине, плакате, билборде и други промотивни материјал као што су оловке и блокови, наводи број и врста изборног материјала, број дистрибуираних или објављених комада уз димензију плаката и билборда, са локацијом где се налазе, начин дистрибуције новина и број активиста који су дистрибуирали материјал у извештајном периоду.



Трошкови оглашавања под лупом контролора

Извештај теренског посматрача садржаће, када је реч о јавном догађају (митинг, конвенција, штанд, конференција за новинаре...), локацију одржавања, датум, сат, трајање, број активиста на догађају. Опис догађаја биће праћен и навођењем значајних чињеница везаних за конкретни догађај – присуствовање јавних функционера, познатих и значајних личности, изглед бине, постојање организованог превоза – аутопревозник, број аутобуса, врсте истакнутих плаката и слично, објашњавају за „Политику” стручњаци из Агенције како ће изгледати теренско прикупљање података.

Контрола изборне кампање

Са прве стране –

Теренски посматрачи ће прикупљати и податке о трошковима оглашавања, уз назив медија на коме је емитован оглас, спот, закупуљен термин...

Информације и подаци, који су непосредно прикупљени на терену, потврђују се аудио и видео-записима, фотографијама у електронском формату, прикупљеним примерцима штампаног материјала, као и записницима о праћеним догађајима. Будући да је реч о обиљу материјала који треба систематизовати и обрадити, питање је када ће јавност бити упозната са „налазима”. То, међутим, још не могу да кажу ни у Агенцији будући да ће први пут радити овакву врсту посла и на овакав начин.

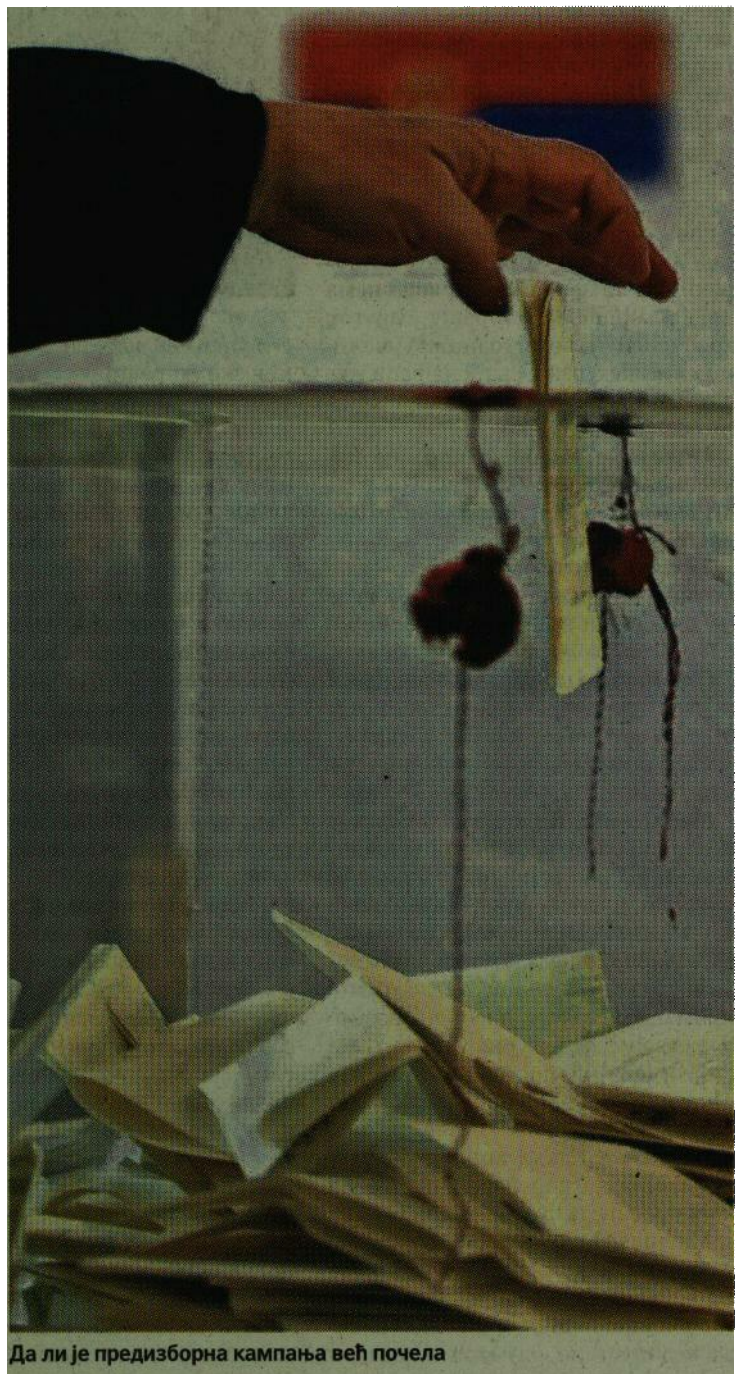
Посматрачи ће моћи директно да се обрате партијама, државним органима, органима покрајина, градова и општина, за одређене податке у вези са изборном кампањом. Будући да све наведене институције имају обавезу да одговоре Агенцији за борбу против корупције, исту обавезу имаће и према посматрачима које ангажује Агенција.

Правилником о посматрачима изборне кампање предвиђено је да висина месечне накнаде за теренског посматрача износи 1,5, за координатора 1,7, а за централног координатора две нето просечне месечне зараде запослених у Србији, за годину која претходи години у којој се одржавају избори. То би, према садашњем просеку, износило отприлике од око 50.000 до 70.000-80.000 динара. Ипак...

„Законом о финансирању политичких активности предвиђено је да се Агенцији у изборној години доделе додатна средства за праћење избора. У овом тренутку не можемо знати о којој суми је реч, а Правилником смо покушали да установимо оквир. Надамо се да ће бити могуће испунити задати оквир”, истичу у Агенцији за борбу против корупције.

На питање да ли ће стићи да изабране кандидате припреме за овај посао, ако избори не буду последњем могућем термину (6. маја), односно, ако буду, рецимо, у фебруару, у Агенцији за наш лист истичу да је јавни позив упућен на време и да ће сасвим сигурно моћи да их на прави начин припреме. „Ако избори буду расписани раније, мораћемо да се организујемо другачије како бисмо испунили обавезу”, додају у Агенцији.

Биљана Баковић



Да ли је предизборна кампања већ почела